PRESSEINFORMATION (Sperrfrist: 01.10.2026)

20 Jahre REGIOMAT: Herzblut für die Region

Stüwer GmbH & Co. KG
Zeppelinstr. 7
72535 Heroldstatt

Telefon: +49 (0) 73 89 / 4 80
E-Mail: automaten@stuewer.de

www.stuewer.de

8.000. REGIOMAT wird aufgestellt

Seit 2006 verbindet der REGIOMAT Direktvermarkter mit den Menschen vor Ort – rund um die Uhr, nah und regional.

Heroldstatt. 01.10.2026 – Was im Oktober vor zwei Jahrzehnten als mutige Idee begann, ist heute für viele Direktvermarkter ein fester Bestandteil ihrer täglichen Arbeit: Der REGIOMAT bringt hochwertige Lebensmittel direkt aus der Region zu den Menschen. Im Jubiläumsjahr erreicht der REGIOMAT einen besonderen Meilenstein: Im Oktober wird der 8.000. REGIOMAT in Deutschland aufgestellt.

REGIOMAT: Ein Erfolg, der den Menschen in der Region gehört

Hinter dem 8.000. REGIOMAT stehen viele Betriebe und regionale Geschichten. Landwirte, Bäcker, Metzger und weitere Lebensmittelhandwerker schaffen jeden Tag eine einzigartige Produkt-Qualität – aufgrund jahrelanger Erfahrung, Tradition, Verantwortung und besonderer Liebe zu ihren Produkten. Der REGIOMAT gibt ihnen seit zwanzig Jahren einen zuverlässigen, attraktiven und verlässlichen Verkaufsweg und macht ihre Erzeugnisse unabhängig von klassischen Öffnungszeiten für den Verbraucher verfügbar. *„Der 8.000 REGIOMAT steht für 8.000 Geschichten von Hingabe, Fleiß und Handwerk. Dieser Erfolg gehört nicht uns allein. Er gehört vor allem unseren REGIOMAT-Kunden – den Direktvermarktern, die jeden Tag früh aufstehen, um hochwertige Lebensmittel zu erzeugen. Für ihr Vertrauen in das REGIOMAT-Verkaufskonzept, das im Oktober 20-jähriges Jubiläum feiert, sind wir sehr dankbar“*, sagt Stefan Stüwer, REGIOMAT-Erfinder und Markennamensgeber. Der Name REGIOMAT ist als Marke im Markenregister eingetragen.

REGIOMAT: Von der Region – für die Region

Der REGIOMAT ist mehr als ein Automat mit innovativer Technik. Er schafft eine direkte Verbindung zwischen der Leidenschaft der Erzeuger und der Wertschätzung der Verbraucher. Regionale Lebensmittel bleiben rund um die Uhr sicht- und kaufbar, regionale Betriebe werden gestärkt und die Wertschöpfung bleibt dort, wo die Produkte entstehen. Dabei geht es auch um Lebensmittelqualität und kurze Wege. Je näher Erzeugung, Verkauf und Verbrauch zusammenrücken, desto unmittelbarer wird Regionalität erlebbar.

Die REGIOMAT-Idee dahinter lässt sich als Null-Kilometer-Gedanke beschreiben: Produkte sollen möglichst nah an ihrem Ursprung angeboten werden – frisch, nachvollziehbar und mit persönlichem Bezug zum örtlichen Betrieb.

/2

REGIOMAT: Weiterentwicklung mit Direktvermarktern

Als der erste REGIOMAT im Oktober 2006 in Betrieb ging, war diese neue Idee ihrer Zeit weit voraus: eine neue Möglichkeit mit neuer Technologie, die Direktvermarktern den Verkauf eigener Lebensmittel rund um die Uhr ermöglicht. Aus dieser Idee entwickelte Stefan Stüwer in engem Austausch mit den REGIOMAT-Betreibern immer neue Lösungen, die sich konsequent an den Anforderungen regionaler Erzeuger orientiert. Heute lassen sich im REGIOMAT Fächer, Kühlbereiche, Bezahlsysteme und Gestaltung auf den jeweiligen Betrieb und sein Sortiment abstimmen. Zum Leistungspaket gehört zudem der technische Service: Die REGIOMAT-Betreiber werden rund um die Uhr bei Wartung und Instandhaltung begleitet.

Stüwer GmbH & Co. KG
Zeppelinstr. 7
72535 Heroldstatt

Telefon: +49 (0) 73 89 / 4 80
E-Mail: automaten@stuewer.de

www.stuewer.de

REGIOMAT: Digitale Dienste ergänzen den Verkauf vor Ort

Mit sVenT von der Stüwer GmbH & Co KG können Betreiber unter anderem Warenbestände, Verkaufszahlen und Umsatzstatistiken immer im Blick behalten und ihren REGIOMAT-Standort digital verwalten. Die digitale REGIOMAT-Plattform ergänzt diesen Service als webbasierte Präsenz: Betriebe können ihren Verkaufsstandort und ihr Sortiment online vorstellen, sodass Verbraucher sich bereits vor dem REGIOMAT-Besuch über das Produkt-Angebot im Automaten informieren können. In Verbindung mit sVenT sind auch Vorbestellungen zur Abholung möglich.

REGIOMAT: Regionalität verbindet über Grenzen hinweg

Erste REGIOMAT-Automaten sind bereits vereinzelt in der Schweiz, in Österreich und in Italien im Einsatz. Künftig will Stefan Stüwer die Präsenz in diesen Märkten gezielt ausbauen. Besonderes Potenzial bietet Südtirol: Dort können regionale Direktvermarktung, Landwirtschaft, Urlaub und Freizeit besonders gut zusammenspielen. An Wanderwegen, Mountainbike-Strecken und in Urlaubsregionen soll der REGIOMAT Einheimischen und Gästen einen einfachen, direkten Zugang zu Lebensmitteln aus der Umgebung rund um die Uhr ermöglichen – genau dort, wo sie unterwegs sind.

REGIOMAT: Ein Versprechen für die Zukunft

Der 8.000. REGIOMAT ist für Stefan Stüwer ein Anspruch seine Idee weiterzuentwickeln. Gemeinsam mit den Direktvermarktern will der REGIOMAT-Erfinder regionale Lebensmittel weiter sichtbar und für den Verbraucher noch besser zugänglich machen, dabei kurze Wege fördern und die Verbindung zwischen regionalen Erzeugern und Verbrauchern stärken.

/3

PRESSEINFORMATION

„Von der Region – für die Region bleibt dabei mein Credo. Neueste Technik in Verbindung mit digitalen Diensten sollen den Menschen dienen, die mit ihrer Arbeit besondere, regionale Lebensmittelqualität, lokales Handwerk und lebendige ländliche Räume sichern.“, so Stefan Stüwer.

Stüwer GmbH & Co. KG
Zeppelinstr. 7
72535 Heroldstatt

Telefon: +49 (0) 73 89 / 4 80
E-Mail: automaten@stuewer.de

www.stuewer.de



Bildtext: Stefan Stüwer, REGIOMAT-Erfinder freut sich über das 20jährige REGIOMAT-Jubiläum! Im Jubiläumsjahr wird bald der 8.000 REGIOMAT in Deutschland aufgestellt. (Foto: Stüwer)

PRESSEINFORMATION



Bildtext: Stefan Stüwer stellte vor zwanzig Jahren auf dem Weg zum Peter-und-Paul Hof, www.peter-paul-hof.de, im oberschwäbischen Uigendorf den ersten REGIOMAT für frische Milch auf. (Foto: Stüwer)

Über Stüwer und REGIOMAT
Seit 2006 entwickelt die Stüwer GmbH & Co KG den REGIOMAT als neue, attraktive Verkaufslösung für die regionale Direktvermarktung. Das Unternehmen begleitet seine REGIOMAT-Kunden von der individuellen Automaten-Konfiguration und Gestaltung über moderne Bezahl- und Kühllösungen bis zu Wartung, technischem Service und digitalen Dienstleistungen. Im Mittelpunkt stehen dabei Direktvermarkter und hochwertige Lebensmittel aus der Region. Mit dem 8.000. aufgestellten REGIOMAT werden Erzeuger und Verbraucher in Deutschland und weiteren europäischen Ländern verbunden.

Stüwer GmbH & Co. KG
Zeppelinstr. 7
72535 Heroldstatt

Telefon: +49 (0) 73 89 / 4 80
E-Mail: automaten@stuewer.de

www.stuewer.de